**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ**

**БРЕНДИНГА**

**ВВОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Полное название компании:

Вид, сфера деятельности компании:

Представлены ли на рынке торговые марки / продукты, выпускаемые Вашей компанией? Пожалуйста перечислите их:

Контактное лицо:

Телефон:

E-mail:

Сроки и бюджет разработки:

Планируемая дата начала и завершения работ?

Предполагаемый выделенный бюджет?

Официальный сайт:

**ИНФОРМАЦИЯ О БРЕНДЕ**

Напишите название продукта

Будут ли использоваться его латинское написание или сокращение / аббревиатура?

Что представляет собой продукт (товар, услуга или компания)?

Пример: овсяная каша быстрого приготовления / юридические услуги

Суть бренда (основная идея (миссия) продукта)?

Пример: удовлетворение повседневной потребности (накормить людей)

Уникальное торговое предложение (УТП) продукта?

Пример: только уникальные товары / набор лучших мировых практик ведения маркетинга / самые низкие цены в городе / самый большой ассортимент

Назовите 3 основные характеристики/преимущества продукта (рациональные и/или эмоциональные)?

Пример: цена / качество / сервис / самый красивый

Ценовой сегмент:

Пример: ниже среднего / средний / выше среднего / премиальный

Будет ли новый продукт каким-то образом связан с другими существующими услугами, продуктами, брендами компании?

Образ продукта:

Как он должен восприниматься в сознании потребителя?

Продолжительность присутствия на рынке:

Пример: сезонный продукт с привязкой к событию / празднику / на постоянной основе

**КОНКУРЕНТЫ**

Конкуренты:

Приведите информацию об аналогичных продуктах, представленных на рынке, если возможно, с указанием ссылок на источники

Преимущества конкурентов:

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

Пол: Женский / Мужской

Возраст: 0т 20-45 лет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Социальный статус:

Пример: учащийся / рабочий / сотрудник компании / руководитель

Семейный статус:

Уровень доходов:

Образ жизни, тип личности, интересы и хобби:

Повод для совершения покупки, искомые выгоды:

Пример:

Слабая (нет заинтересованности разбираться, вдаваться в детали)

Привычка (образ жизни, регулярно покупает не задумываясь)

Сильная (готов вкладывать время и силы в поиск информации о продукте)

**ДИСТРИБУЦИЯ**

Регионы распространения продукта:

Пример: международный / федеральный / региональный / местный

Типичные точки реализации продукта или услуги:

Пример: Торговые сети / гипермаркеты / рынки / сайты

**РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

Для чего вам нужен логотип и/или фирменный стиль? Какие задачи должна решить разработка?

Пример: увеличить количество спроса на товар / привлечь внимание / информировать покупателя / соответствовать времени, рынку

Где ваш логотип / фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?

Пример: на улице / дома, на работе / в холодильнике / на полке

Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

Пример: веселье / агрессия / вызов / достижения / превосходство / уверенность / безопасность

Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?

Пример: солнце / река / лес / поле / дом / животное

Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования (почему)?

Пример: тёмные и мрачные тона и образы / одуванчики / деньги / детскость

Каким Вы видите Ваш логотип и стиль?

Пример: Более мужской / более женский / что-то среднее / более утонченный

более броский / что-то среднее

Пожелания относительно стиля, цвета, использования декоративных элементов и каких-либо образов в разработке бренда:

Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными (почему)?

Укажите адрес сайта или прикрепите файлы с изображениями при отправке брифа

Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?

Визитная карточка

Бланк

Конверт

Папка

Шаблоны презентации

Листовка / флаер

Типовой буклет

Бейдж

Блокнот

Ручка

Настольный флаг

Кружка

Спецодежда (укажите – какая)

Автотранспорт

Стенд

Укажите дополнительные носители фирменного стиля:

**ДОПОЛНЕНИЯ**

Если у Вас имеется любая дополнительная информация, которая могла бы помочь в разработке бренда компании, пожалуйста, поделитесь ей:

Оправляя бриф, Вы даете согласие на обработку персональных данных. Вышеуказанная информация, включая электронный адрес и номер телефона, не будет разглашена или передана третьим лицам.